

ESG RAPPORT 2022

CAIANO HOTELLDRIFT AS



1. Styrets uttalelse

Caiano Hotelldrift eier hotellene Quality Hotel Maritim (heretter «Maritim») og Thon Partner Hotel Saga (heretter «Saga»). Maritim har fra 1. mars 2022 skiftet til franchisekjeden Nordic Choice Hotels (nå: Strawberry). Saga fortsetter også i 2022 videre i franchisen Thon Hotels.

Samarbeidet med franchisene omfatter blant annet innkjøp, personalopplæring og bruk av bookingsystemer og andre it systemer. Hotellene rapporterer til franchisene blant annet når det gjelder data knyttet til bærekraft, da franchisene har fokus på bærekraft og vil utarbeide egne bærekrafts rapporter for hele franchisene.

Caiano Hotelldrift sin visjon er at våre to hoteller skal være de foretrukne hotellene på Haugalandet. For å nå dette målet er bærekraft essensielt.

Vi i Caiano Hotelldrift ser det slik at bærekraft og lønnsomhet henger sammen. Vi kan ikke være lønnsomme uten også å ta vare på menneskene og miljøet. Vi jobber for å skape varige verdier, skape positive avtrykk og minimere negative avtrykk på miljøet og det samfunnet vi lever i.

Caiano Hotelldrift er et familieeid selskap, lokaleid og med aktivt eierskap. Lokalt eierskap muliggjør fleksibel drift og utvikling av hotellene. Caiano Hotelldrift vil være en pådriver for en mer bærekraftig fremtid og er blant annet opptatt av:

- Lokalsamfunnet
- Mangfold blant ansatte
- Lærlingeplasser og å få unge i arbeid
- Fairtrade
- Miljø
- Bærekraftig matservering
- Varige verdier/langsiktighet

Caiano Hotelldrift har tidligere rapportert på bærekraft via franchisekjedene, hvilket vi også i fremtiden vil gjøre. Imidlertid utarbeidet Caiano Hotelldrift for første gang for 2021 en egen bærekraftsrapport. Vi ønsket med dette å synliggjøre og rette økt fokus mot viktigheten av bærekraft

i vår virksomhet og beskrive arbeidet vårt særlig på områdene som nevnt over. Bærekraft bør være i kjernen av alt vi gjør. Vi ønsker at våre kunder og forretningspartnere skal vite at vi er og ønsker å være en del av det grønne skiftet.

I ESG-rapporten videreføres dette viktige fokuset og for 2022 har vi også tatt med informasjon om det viktige arbeidet som er gjort i forhold til de områder som reguleres av åpenhetsloven. Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Det utarbeides egne bærekraftsrapporter for begge hotellkjedene Caiano sine norske hoteller er med i, nemlig Thon Hotel og Nordic Choice. Dette er en av fordelene med å være tilknyttet kjeder med fokus på bærekraft. Her for 2022, så vil det derfor i tillegg også vises videre til disse i bærekraftsrapporten for Caiano Hotelldrift, slik at ytterligere informasjon om dette kan finnes der.

2. Bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn.

Caiano Hotelldrift vil bidra til å nå FNs bærekraftsmål og jobber med dette blant annet via kjedenes mål. Caiano Hotelldrift har konkludert med at følgende mål er mest relevante og vesentlige for selskapet nå:



3. Miljø, ansvarlig forbruk og produksjon (SDG 12, 13, 14, 15 og 17)

3.1 Svanemerket og fairtrade

Quality Hotel Maritim og restaurantene våre er miljøsertifisert med Svanemerket, men går i løpet av 2023 over til sertifisering etter ISO 14001:2015, som ledd i overgangen til kjeden Nordic Choice. Hotell/restaurant som er Svanemerket bidrar til:

- Begrenset energiforbruk – og med det lavere klimagassutslipp.
- Begrenset vannforbruk, noe som sparer ressurser og sikrer drikkevannskilder.
- Bruk av miljømerkede vaske- og rengjøringsmidler. Det er et viktig bidrag til bedre vannkvalitet.
- Bruker miljømerkede trykksaker, et viktig bidrag for å bevare verdens skoger, redusere klimabelastning og utslipp av uønskede kjemikalier.
- Serverer et utvalg økologisk mat og drikke og en vegetarisk hovedrett daglig på Maritim, Saga har frokostbuffet med vegetar og veganske alternativer. Økologisk drift er positivt for vårt biologiske mangfold og for vannkvaliteten.
- Sorterer avfallet, slik at så mye som mulig kan material gjenvinnes.
- Utdanner personalet, slik at så mange som mulig er inkludert i miljøarbeidet.
- Restauranter server bærekraftig sjømat.

Thon Hotel Saga gikk over fra Svanemerking til sertifisering etter standarden Miljøfyrtårn i 2022.

Vi tilstreber også handel med produkter etter Fairtrade.

3.2 Vann

Vann er en viktig ressurs.

For 2022 er vi Svanemerket.

Vannforbruk ble i 2022 rapportert gjennom våre systemer til franchisekjedene.

Vi jobber for å redusere vannforbruket. Dette gjør vi blant annet ved å ha vanneffektive kraner og dusjer på hotellet, samt oppfordre gjestene til å bruke håndklær lenger enn en dag. Det jobbes kontinuerlig ift. vannbruk i de ulike avdelingene.

Per tiden brukes det ca. 125 liter vann per gjest. I 2019 ble sirkulasjonssystemer på begge hotellene utbedret. Målet er å redusere dette ytterligere, og det gjøres tiltak på blant annet kjøkken for å gjøre nedvask mer vann effektivt.

3.3 Energi

Det arbeides med å vurdere nye muligheter for energieffektivisering.

Vi er per 2022 Svanemerket. Innenfor Svanemerket sine krav ble det i 2022 jobbet mot reduksjon av energibruk per gjest og per kvm, hvilket rapporteres årlig til kjedene.

I 2021 ble det installert to nye ventilasjonsanlegg og ny sjøvannspumpe på Maritim. Det er satt i gang et arbeid for å få etablert solceller på hotellet i løpet av 2023.

På Saga er det installert ny varmepumpe.

I tillegg er det installert nye SD-anlegg på begge hoteller, som bidrar til lavere energiforbruk (ca. 25% nedgang). Vi har hatt ekstern konsulent som har laget ENIT-rapport, som har identifisert hvor det kan

gjøres energibesparelser. Flere ENØK-tiltak vil bli gjort i årene som kommer. Arbeidet med skiftning av lyskilder til LED fortsetter.

Hotellene Maritim og Saga byttet i 2022 til å disponere en elbil. Hotellene tilbyr elbillading til sine gjester.

3.4 Kjemikalier

Det ble i 2022 kun brukt produkter som tilfredstiller Svanemerkets krav.

Daglig bruk rapporteres til Svanemerket årlig for å sikre at tillatt mengde ikke overstiges.



3.5 Mat

Av all produsert mat kastes omkring 30 %. Det er uakseptabelt.

Vi har fokus på reduksjon av matsvinn.

Hotellene har eksempelvis tidligere redusert tallerkenstørrelsen fra 24 cm til 21 cm på hotell Maritim. Mindre tallerken fører til at det kastes mindre mat. Scandic ble i desember 2020 kåret til beste «KuttMatsvinn2020» etter å ha redusert svinnet med mer enn 20 prosent de siste fire årene. Scandic har forpliktet seg til å halvere matsvinnet innen 2030 gjennom bransjeavtale om reduksjon av matsvinn. Til sammenligning oppgir kjeden Choice å ha redusert matsvinn med 20 % bare ved å redusere størrelsen på tallerkenene fra 24 cm til 21 cm. Dette sparer miljøet for CO2 utslipp.

Thon har endret sitt konsept for lunsjservering for kurs- og konferansegjester fra buffet- til tallerkenservering. Dette bidrar til at det kastes mindre mat på Thon Hotel Saga.

Matavfall veies og innrapporteres, slik at man kan jobbe aktivt med å redusere matavfall per gjest.

Maritim er for 2022 Svanemerket og det tilstrebes handel av fairtradeprodukter i tråd med Svanemerkets krav. Det er fokus på lokalmat.

Matsserveringen på Saga er en del av innkjøpsordningen til Thon. Saga gikk i 2022 over på ordningen Miljøfyrtårn, slik at innkjøpsordningen til Thon da vil ivareta hensyn til bærekraft etter Miljøfyrtårnets krav.

Vi rapporterte for 2022 forbruk av mat for Maritim og Saga gjennom våre systemer til franchisekjedene.

3.6 Avfall

Kildesortering ble foretatt etter avfallsfraksjoner i henhold til Svanemerket. Deler av matavfallet fra Maritim komposteres.

3.7 WeCare

Nordic Choice Hotels har en tradisjon og en kultur for å gjøre mer enn det som forventes – for sine gjester, medarbeidere, samfunnet og miljøet. Det arbeidet kalle Choice for WeCare. Maritim har lagt vekt på dette viktige fokuset på bærekraft ved valg av kjede for Hotel Maritim.

I 2022 har vi fokusert på Green Stay, hvor gjestene kan takke nei til vasking av rommet under oppholdet. På den måten spares energi, vann og kjemikaliebruk. Det har vist seg å være en effektiv måte å bidra til en grønnere fremtid. For fremtiden vil denne miljøgevinsten bli målt.

Som nevnt utarbeider kjedene egne bærekraftsrapporter, slik at mer informasjon kan finnes der.

4. Særlig om åpenhetsloven og aktsomhetsvurdering

I 2022 og videre inn i 2023 har Caiano-gruppen satt fokus på å fremme formålet med åpenhetsloven og øke bevisstheten om dette i hele organisasjonen. Dette er en del av vår visjon om å skape verdier på en skikkelig, ansvarlig og god måte. Sentralt i dette arbeidet er også å fremme respekt for menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold.

Caiano Hotelldrift har en nullvisjon når det gjelder ulykker, og vi prioriterer sikkerheten til våre ansatte. Vi har også fokus på å forebygge og unngå hendelser som kan ha negativ innvirkning på arbeidsforhold og menneskerettigheter. Du kan finne mer informasjon om dette i punkt 5 i rapporten.

Vi gjennomfører nøye aktsomhetsvurderinger basert på kravene i åpenhetslovens paragraf 4 og OECDs retningslinjer. Dette inkluderer arbeidet med å implementere retningslinjer i styret, kartlegging og vurdering av faktiske og potensielle konsekvenser for arbeidsforhold og menneskerettigheter i vår egen virksomhet, samt i leverandørkjeden og forretningsforbindelser. Vi identifiserer også egnede tiltak for å håndtere disse utfordringene. Det er viktig å merke seg at dette arbeidet ikke er en engangsoppgave eller ferdigstilt prosess. Det er en kontinuerlig innsats hvor vi fokuserer på kontinuerlig forbedring i årene som kommer.

1. **Forankret** i selskapets visjon, etiske retningslinjer for selskapet og etiske retningslinjer for leverandører.

5. **Kommunikasjon** gjennom rapportering og relevante fora.



2. **Kartlegging og vurdering av faktisk og potensiell risiko** for så vidt gjelder virksomheten og dens leverandører/forretningsforbindelser.

3. **Stans, forebygg eller reduser negativ påvirkning.** Forebygge ved kartlegging og basert på forebyggende tiltak via god dialog og samhandling med våre leverandører/samarbeidspartnere.

4. **Overvåk gjennomføring og resultater.**

Basert på forebyggende tiltak forebygge via god dialog

og samhandling med våre leverandører/samarbeidspartnere.

Se på gjennomføring og resultater, bruke erfaringen og søk forbedring i fremtiden.

6. **Rette opp** der virksomheten evt. er ansvarlig eller bruke innflytelse for oppfølging av den ansvarlige part.

I virksomheten har det vært og vil det også fremover jevnlig være fokus på dette temaet, blant annet gjennom informasjons- og holdningsarbeid. Ansatte blir gjennom dette gjort kjent med selskapets retningslinjer og det gis også jevnlig informasjon for å øke bevisstheten om disse temaer internt. I den forbindelse har det i 2022 vært et særlig fokus på informasjon om åpenhetsloven, etiske retningslinjer for selskapet, nyetablerte etiske retningslinjer for leverandører, nyetablerte rutiner for håndtering av henvendelser ifm. åpenhetsloven, samt oppfriskning av kunnskap om kvalitetssystemet for personvern, samt virksomhetens varslingsrutine.

Vi har etiske retningslinjer for Caiano Hotelldrift. Når det gjelder leverandører, så har vi imidlertid i forbindelse med arbeidet med åpenhetsloven avdekket at det ikke var etablert skriftlige etiske retningslinjer for leverandører i virksomheten. Vi har derfor utarbeidet og vedtatt slike i 2022. Dette forventes å synliggjøre overfor våre leverandører forventninger knyttet til menneskerettigheter og til anstendige arbeidsforhold og vil kunne være viktig å ha på plass for å påvirke/skape mulighet for påvirkning. Vi har også utarbeidet eksempel på spørreskjema, som kan brukes ifm. evt. leverandørens egevaluering, evt. vår eller tredjeparters sjekk av leverandør. Vi har allerede etterspurt nærmere informasjon fra franchisene som innkjøpere når det gjelder hvordan de følger opp sine leverandører ift. åpenhetsloven. Vi har gjort dem kjent med våre etiske retningslinjer for leverandører.

For øvrig er det identifisert en rekke interessenter ifm. det arbeidet som Caiano gjør ift. åpenhetsloven, slik som kunder og leverandører/samarbeidspartnere, medarbeidere, fagforeninger, lokalsamfunn, myndigheter og politiske miljøer, banker, konkurrenter og eiere. Vi kommuniserer via vår rapportering og i relevante fora.

Nærmere informasjon om virksomhetens organisering og driftsområde fremgår av virksomhetens årsrapport.

I 2023 arbeides det med et mer moderne system for dokumentasjon og kvalitet, hvor også aktsomhetsvurderingen vil innarbeidet som en del av dette.

5. Nærmere om anstendig arbeid og økonomisk vekst, mangfold, mindre ulikhet (SDG 3, 8, 10 og 11)

Virksomheten ser positivt på fagforeningsmedlemskap. Innenfor restaurant og hotell var andelen fagorganiserte i Caiano Hotelldrift i 2022 høyere enn i de fleste andre sammenlignbare hotell- og restaurantvirksomheter i Norge.

Caiano Hotelldrift bruker NHO sine oppslag for varsling og har etablert interne varslingsrutiner, som også er henvist til i personalhåndboken.

Sykefraværet for 2022 var på 6,25%, og det jobbes aktivt med forebyggende arbeid. Selskapet har høy grad av gardert sykefravær grunnet arbeidet med tilrettelegging, noe som har vært gjort over flere år.

Vi samarbeider med NAV og andre arbeids- og inkluderingsbedrifter. På denne måten tar Caiano Hotelldrift et stort ansvar på Haugalandet for å inkludere personer i arbeidslivet, som tidligere har stått utenfor.

Lærlingplasser er viktige for å få unge i arbeid. I 2022 hadde virksomheten 10 lærlinger.

Caiano Hotelldrift er opptatt av å beholde sine ansatte. Derfor har vi fokus på et godt arbeidsmiljø og tilrettelegging.

Gjennom kjedenes opplæringsprogram får de ansatte utvikling. I tillegg gis det intern opplæring i systemer som er utenfor franchiseavtalene.

Mangfold er viktig i Caiano Hotelldrift og:

- Arbeidsmiljøet vårt skal være basert på mangfold og likeverd.
- Enhver for diskriminering på grunnlag av rase, kjønn, alder, nedsatt funksjonsevne, seksuell legning, religion, politisk standpunkt, nasjonal eller etnisk opprinnelse eller andre forhold som medfører brudd på prinsippet om likebehandling er uakseptabel.
- Vi skal behandle hverandre med rettferdighet, verdighet og respekt.

I 2022 hadde vi ansatte med over 20 ulike nasjonaliteter. Vi vant integreringsprisen i 2019, noe som fremdeles motiverer oss til å fortsette vårt aktive arbeid for inkludering og mangfold på arbeidsplassen.

6. Lokalsamfunnet

Vi er opptatt av lokalsamfunnet.

Caiano Hotelldrift gir midler til gode formål årlig. I 2022 gav Caiano Hotelldrift blant annet midler til julemiddag for Kirkens bymisjon og møbler til veldedige organisasjoner. Vi er også en viktig samarbeidspartner/sponsor for lokale lag og foreninger på Haugalandet. Vi gir også tilbake til lokalsamfunnet i form av å skape arbeidsplasser og aktivitet.

7. Menneskehandel

Menneskehandel er et brudd på menneskerettighetene og aksepteres ikke.

Vi har rutiner for bidra til å forhindre kjøp av seksuelle tjenester og samarbeider med offentlige instanser i forebyggingsøyemed.

Vi ansetter kun personer med gyldig arbeids- og oppholdstillatelse.

8. Antikorrupsjon

Caiano Hotelldrift AS har null-toleranse for enhver form for korrupsjon, som blant annet bestikkelser eller å tilby eller motta andre former for utilbørlige fordeler i anledning stilling eller oppdrag.

9. Personvern

Personvern er en menneskerett og det er viktig å beskytte denne verdien. Hvert individ har rett til å bestemme hvordan deres personvernopplysninger skal behandles.

Vi har fokus på compliance med personvernregelverket, herunder EUs GDPR. Vi har kontinuerlig fokus på personvern og har gode rutiner for personvern.

10 IT-sikkerhet

Selskapet bruker ressurser på å sikre datasystemene mot angrep utenfra. Høy standard på IP-sikkerhet og IT-systemer er viktig for å unngå svindel, tap av persondata og minimere nedetid på kritiske datasystemer.

11. Hvitvasking

Selskapet søker å jobbe etter disse prinsipper:

- Kjenn hvem du gjør forretning med
- Følg gjeldende lovgivning om hvitvasking, herunder kassalovgivning.
- Vær oppmerksom på eksempelvis uvanlige betalinger, fakturaer og banktransaksjoner.

9. Likestilling

Hotell- og restaurantbransjen er normalt dominert av kvinner. På våre to hoteller er det vektlagt og oppnådd en god fordeling mellom kjønnene i ledelsen. Hotellene har en fordeling på 40-60 menn/kvinner.

Caiano Hotelldrift vil fortsette å jobbe med likestilling, blant annet gjennom rekrutteringen.

Haugesund 25.06.2023

Daglig leder

Styreleder